

**FRISKA**  
*ringfreska*

---



Agisci come fossi un pubblicitario ed elabora un concept per un brand di nome Friska: un tè freddo leggero, a basso contenuto di zuccheri, prodotto in Italia.

L'identità visiva del brand è pulita, fresca, minimale.

Posizionamento: Friska si presenta come una bevanda semplice ed equilibrata, pensata per accompagnare i piccoli momenti della giornata con una sensazione di freschetta gentile, senza retoriche salutistiche o toni performativi.

Target: 18-25 anni, studenti universitari e giovani lavoratori urbani.

Obiettivo di comunicazione: aumentare brand awareness e associare Friska ad energia fresca e gentile, utile a sostenere i ritmi quotidiani, senza eccessi né promesse irrealistiche.

Ecco un **concept pubblicitario completo**, pensato in coerenza con il brief e perfettamente aderente al target e al posizionamento di Friska.

## CONCEPT – “La freschezza che non chiede niente”

Friska è la pausa leggera dentro giornate piene: un tè freddo che accompagna i piccoli spazi di respiro con una freschezza gentile, mai invadente.

Un sorso semplice, che si adatta ai tuoi ritmi senza promettere miracoli — solo un momento che sta bene dove stai tu.

# Concept

Abbiamo chiesto a ChatGpt di elaborare il concept di FRISKA.  
Stile utilizzato: “Persona Prompting”.

Informazioni fornite:

- identità visiva
- posizionamento
- target
- obiettivo di comunicazione



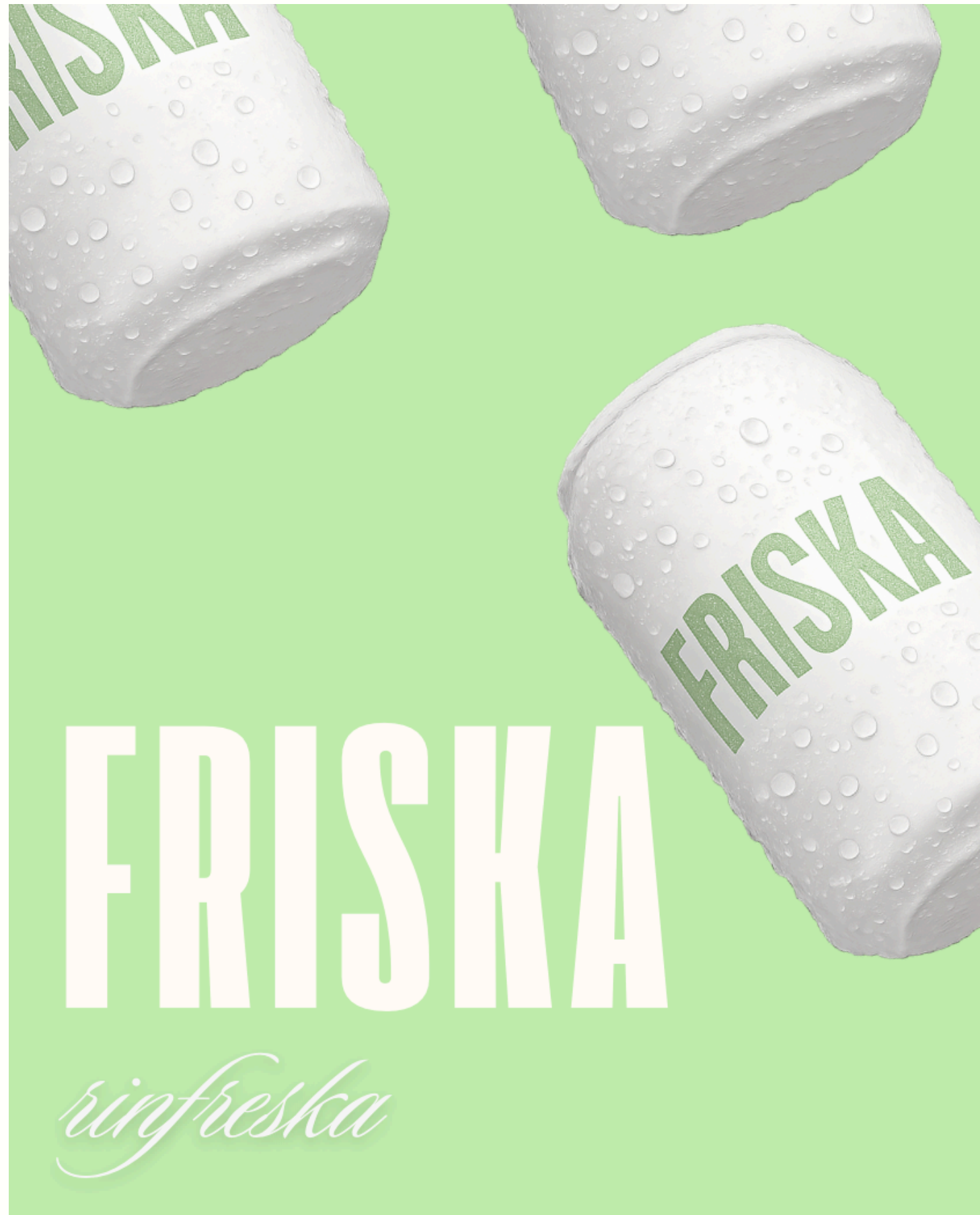




Tagline

R i n f r e s k a





## Post IG

Friska è una pausa leggera e naturale, fatta con vero tè verde e prodotta in Italia.

Pochi zuccheri, gusto fresco, perfetta in qualsiasi momento: all'università, al lavoro o a casa.

Quando hai bisogno di staccare un attimo, rinFreskati con Frisk.

#rinfreskati #teverde fresco

#pausaleggera

#benessere #schiscetta

Reel:

Scene 1 – Parco / Verde

Ragazzo in aula annoiato, guarda fuori dalla finestra: si immagina nel prato.

Luci soffuse, spente.

Ripresa delle mani che aprono Frisk mentre la persona si siede sull'erba.

Colori luminosi.

Testo: “Quando l'unica cosa che vuoi... è un po' di aria fresca.”

Sorso.

Breve sorriso, come a dire : ok, ci voleva.

Testo a fronte:

“Non è una fuga in montagna... ma quasi.”

Scene 2 – Passeggiata urbana

Ripresa dei piedi che camminano, piante sullo sfondo, Frisk in mano.

Testo: “Un minuto per sé vale più di mille notifiche.”

Sorso.

Testo a schermo: “Silenzio: funziona davvero.”

Finale

Inquadratura di Frisk su un tavolino in legno, ombra di foglie che si muove.

Testo finale:

“Frisk. La freschezza naturale, nei tuoi piccoli momenti di calma.”

sto preparando una campagna promozionale per una bevanda naturale che si chiama Frisk al tè verde con tono semplice, quotidiano, non enfatico, che richiami la natura e la salute, leggero e accessibile. questo è quello che ho scritto: "Frisk è una pausa dissetante e naturale 100% italiana, con foglie di tè verde e a basso contenuto di zuccheri aggiunti. Per l'università, il lavoro o a casa, c'è una nuova bevanda : rinFreskati assieme a noi!

#rinfreskati #tefreddo #pausauni"

## REEL

Abbiamo chiesto a ChatGpt di elaborare uno storytelling per un reel.

